

Kurzprofil des Studiengangs

Regelstudienzeit/Credits

6 Semester/180 Credits, Vollzeitstudium

Abschluss

Bachelor of Science (B. Sc.)

Studienbeginn

Wintersemester

Unterrichtssprache

100% Englisch

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung ist durch ein zweistufiges Eignungsfeststellungsverfahren geregelt. Dabei findet eine Auswahl bzw. Bewertung anhand der Hochschulzugangsberechtigung (Abitur) wie auch der individuellen Halbjahresnoten in den Fächern Mathematik, Englisch sowie einer Naturwissenschaft statt. BewerberInnen, die auf Basis ihrer Noten nicht direkt zugelassen werden können oder über keine Halbjahresnoten in den relevanten Fächern verfügen, werden zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Bei internationalen Bewerbungen wird im Falle nicht eingereicherter Individualnoten aus den relevanten Fächern der GPA und die Performance im persönlichen Gespräch bewertet.

Kosten pro Semester

Informationen darüber finden Sie hier:
www.tum.de/studium/studienfinanzierung

Weitere Informationen

www.wi.tum.de/bachelor-hn



Kontakt

Technische Universität München

TUM School of Management
TUM Campus Heilbronn
Bildungscampus 2, 74076 Heilbronn
www.wi.tum.de/tum-campus-hn

Allgemeine Fragen zum Studium an der TUM

TUM Center for Study and Teaching
Arcisstrasse 21, 80333 München,
Raum 0144 (Service Desk)
Tel. +49 89 289 22245
studium@tum.de

Studiengangspezifische Fragen

Bewerbung und Zulassung
Tanya Göttinger
Tel. +49 7131 264 187 03
admission_heilbronn@wi.tum.de

Layout und Satz: ediundsepp, Fotonachweis: © Elnur - stock.adobe.com
Stand: 06.2020, Angaben ohne Gewähr



Bachelor of Science

TUM School of Management

Bachelorstudiengang Management and Technology am Campus Heilbronn der Technischen Universität München



Zielsetzung

Unternehmensstrukturen sind heute von einer hohen Interdisziplinarität und Komplexität geprägt: Vernetzungen im Unternehmen steigen und Bereichsabgrenzungen beginnen sich aufzulösen. Aus diesem Grund benötigen Unternehmen MitarbeiterInnen und ManagerInnen, die ein detailliertes betriebswirtschaftliches Wissen aktueller Innovationen und Technologien aufweisen. Die TUM School of Management bietet mit dem Bachelor in Management & Technology am TUM Campus Heilbronn einen Studiengang an der Schnittstelle zwischen Management und Technologie mit dem Technikscherpunkt „Digital Technologies“ an. Fokus dieses interdisziplinären Programms liegt auf einer praxisorientierten Ausbildung in den Bereichen Wirtschaft, Management, Ingenieurwissenschaft und Innovation. Praxisnahe Teamarbeit im Rahmen des Projektstudiums spielt genauso eine Rolle, wie die im Rahmen klassischer Lehre vermittelten ökonomischen, technischen und prozessorientierten Aspekte des Managements.

Voraussetzungen

Folgende Interessen und Eigenschaften sind für ein erfolgreiches Studium hilfreich:

- Interesse an aktuellen Innovationen und technischen sowie ökonomischen Themen
- Interesse an betriebswirtschaftlichen sowie ingenieurwissenschaftlichen Sachverhalten, insbesondere im Bereich der neuen digitalen Technologien
- Mathematische Affinität
- Ganzheitliches, strukturiertes und zukunftsorientiertes Denkvermögen
- Freude an interdisziplinärer Team- und Projektarbeit

Studienaufbau

1. Semester	Business Law I Management Science Financial Accounting Economics I Mathematics
2. Semester	Foundations of Entrepreneurial and Ethical Business Cost Accounting Economics II Business Law II Statistics
3. Semester	Principles of Information Engineering Machine Learning and Data Science Introduction into Computer Science Introduction to Informatics - Programming Lab Course Design and Analysis of Digital Control Systems Logistics Engineering in Production Systems & Supply Chain Management
4. Semester	Empirical Research Methods Marketing and Innovation Management Investment and Financial Management Production and Logistics International Management & Organizational Behavior
5. Semester	Electives in Management or Technology Project Studies
6. Semester	Elective in Digital Technologies Communication Skills International Experience Bachelor's Thesis

Besonderheiten des Studiums

- Die Besonderheit des Bachelors in Management & Technology ist die fachübergreifende, interdisziplinäre Lehre der erforderlichen und grundlegenden Fähigkeiten in den Bereichen Management, Wirtschaft und Ingenieurwissenschaften.
- Der Technikscherpunkt „Digital Technologies“ des Bachelors in Management & Technology wird exklusiv am TUM Campus Heilbronn, in der innovations- und wirtschaftsstarke Region Heilbronn-Franken angeboten.
- Im Rahmen des Projektstudiums können Sie sich im Team beweisen und je nach Interessensscherpunkt Ihr Wissen im Management- und/oder Technikbereich vertiefen.
- In den angebotenen Seminaren wird in interdisziplinären Teams gemeinsam an Projekten zu aktuellen Fragestellungen aus Forschung und Wirtschaft gearbeitet.

Berufsbild

Unser Bachelor-Programm möchte Ihnen die interdisziplinäre und hochwertige Lehre bieten, die Sie benötigen, um die Anforderungen an der Schnittstelle von Management & Technologie erfolgreich zu bewältigen. Wir erhalten regelmäßig positive Rückmeldungen unserer Partnerunternehmen, die den Wettbewerbsvorteil unserer AbsolventInnen bestätigen.



Schwerpunkt Digital Technologies, exklusiv am TUM Campus Heilbronn

Die Digitalisierung bestimmt die Entwicklung in nahezu allen Wirtschafts- und Gesellschaftsbereichen. Der Einsatz digitaler Technologien verändert maßgeblich die Arbeitsprozesse in Wirtschaftsunternehmen und die Vertriebswege im globalen Wettbewerb. Unternehmen suchen nach qualifizierten MitarbeiterInnen, die sowohl fundiertes betriebswissenschaftliches Knowhow, als auch Wissen im Bereich der digitalen Technologien vorweisen.

Der Bachelor in Management & Technology mit dem Technikschwerpunkt Digital Technologies wendet sich an SchulabgängerInnen mit Hochschulzugangsberechtigung, die sich für das Fach Betriebswirtschaftslehre interessieren und gleichzeitig ingenieurwissenschaftliches Basiswissen mit dem Schwerpunkt Digital Technologies erwerben möchten. Die Studierenden werden damit auf eine berufliche Tätigkeit vorbereitet, die betriebswirtschaftliches Knowhow mit digitalen Technologien verbindet.

Heilbronn – die Region der Weltmarktführer und „Hidden-Champions“

Die Stadt Heilbronn und die Region Heilbronn-Franken weisen eine hohe Dichte an Familienunternehmen auf, welche sowohl hoch spezialisiert als auch weltweit führend sind. Diese sogenannten „Hidden-Champions“ haben einen hohen Bedarf an Mitarbeitern die sowohl über ein betriebswirtschaftliches als auch technologisches Knowhow verfügen. Zentral für die Unternehmen ist hier die Spezialisierung im Bereich der digitalen Technologien. Die Berufsaussichten für die Absolventen des Studiengangs sind somit hervorragend. Diese wirtschaftsstarke und innovative Region Heilbronn Franken, bietet ein perfektes Umfeld um folgende Wahlfächer exklusiv anzubieten:

- Management of Family Businesses
- Management of Digital Transformation

Studierende am TUM Campus Heilbronn finden ausgezeichnete Studienbedingungen vor. Der Campus befindet sich auf dem modernen Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung im Zentrum von Heilbronn und in der wirtschaftlich und strategisch stark wachsenden Region Heilbronn-Franken.

Heilbronn überzeugt als Studienort durch seine kurzen Wege und mit seiner charmanten Kombination aus Tradition und Moderne. Der Campus liegt in fußläufiger Entfernung zur attraktiven „Neckarmeile“ mit einer Vielzahl an Cafés, Restaurants und Bars. Für unsere Studierenden ebenfalls von Interesse ist die familiäre Atmosphäre am Bildungscampus und die schöne Lage Heilbronnns umgeben von Weinbergen.

